

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ



АЛТАЙСКАЯ КРАЕВАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
ОБЩЕРОССИЙСКОГО
ПРОФСОЮЗА
ОБРАЗОВАНИЯ

серия
«Организатору учёбы
профсоюзного актива»

выпуск № 4

Что такое информационная работа и как сделать ее эффективнее

2016

*«Каждый может принять решение,
располагая достаточной информацией...»*

Спенсер, английский философ и психолог

Выражаем отдельную благодарность отделу по связям с общественностью аппарата ЦС Общероссийского Профсоюза образования и лично Елене Елшиной за яркие идеи и интересный опыт.

Уважаемые коллеги!

Сегодня, как никогда, результативность наших действий зависит от насыщенности информационного поля. Время заставляет нас перестраивать работу, искать новые формы и методы общения с членами Профсоюза, ориентироваться на молодое поколение.

Формулу эффективного профсоюза вывести нетрудно: действуй и информируй! Мы действуем достаточно эффективно, и тому есть немало примеров. А как информируем? Этот вопрос надо задавать себе постоянно и держать его на особом контроле.

Хотим привлечь молодых педагогов и первокурсников в ряды профорганизации? Хотим сохранить её численность? Должны предоставлять максимум сведений, необходимых для осознанного членства. Кроме того, член Профсоюза имеет право получать регулярную, полную и правдивую информацию, и мы обязаны обеспечить ему это право.

Многие проблемы, которые встают у вас на пути, как раз и решаются грамотно поставленной информационной работой.

*Елена Ивановская,
заместитель председателя
Алтайской краевой организации
Общероссийского Профсоюза образования
по информационной работе*

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ



Что такое информационная работа и зачем она нужна

Информационная работа	Определение
------------------------------	--------------------

Что такое информационная работа? Чем она отличается от других направлений профсоюзной деятельности? Что в себя включает и зачем ею заниматься?

Начнём разговор о задачах информационной работы и о тех инструментах, которые помогают нам эти задачи решать.

Итак, что такое «информационная работа»?

Вы уже успели прочитать определение, ключевые слова которого...? (назовём вместе)

Информационная работа – это комплекс организационных, издательских, технических, исследовательских и других мероприятий, направленных на объективное и полное отражение деятельности Профсоюза в современных условиях, проводимой им работе по защите социально-экономических прав работников и обучающихся, популяризации профсоюзных идей, созданию положительного имиджа и усилению мотивации профсоюзного членства.

Зачем заниматься информационной работой?

Чтобы решить несколько важных задач!

Задачи информационной работы	Информировать Мотивировать Создавать имидж Координировать действия
-------------------------------------	---



**Первая задача:
информирование
членов Профсоюза
о том, что для них сделано,
иначе говоря, на что
потрачены их взносы**

Важная задача, потому что многие вещи, которые для нас, профсоюзных работников, выглядят привычно и наполнены смыслом – например, «заседание профкома» с «повесткой и протоколом», - рядовому члену профсоюза вообще ни о чём не говорят. Ну сели, ну поговорили, что-то записали.

Председатель районной или городской организации встретился с главой администрации, лидер вузовской первички – с ректором. Бьются, аргументировано отстаивают свою позицию, проявляют настойчивость, идут на компромиссы. В результате - достигнуты определённые льготы для молодых специалистов и ветеранов труда, для студентов-инвалидов, закреплённые на муниципальном уровне в отраслевом соглашении и коллективном договоре. Кто видит эту работу? Как говорится, ничто не стоит так дёшево, как уже оказанная услуга.

Информируйте – о результатах и достижениях, правах и возможностях, профсоюзном представительстве и контроле, о решении социально-бытовых проблем, о том, что профсоюз сделал вчера и что будет делать завтра!

Чем сильна профорганизация? Массовостью – это деньги, это давление, это большие возможности.



**Вторая задача:
вовлечение
в Профсоюз
новых людей**

Всей своей работой мы должны мотивировать вступить в Профсоюз и принимать активное участие в работе первичной профорганизации, мотивировать оставаться в профорганизации.

Не так давно ни у кого не возникало вопроса «Зачем нужен профсоюз?». Сегодня ситуация изменилась. В этом есть плюсы, есть и

минусы. Не стало у профсоюза средств соцстраха, зато раньше протестного солидарного движения и представить было невозможно. Сегодня мы защищаем работников в суде, отстаиваем каждый пункт соглашения и коллективного договора. Кто проследит за компенсацией вредных условий труда? Кто проверит правильность начисления заработной платы? Кто займётся отдыхом и оздоровлением работников? Кого вообще сегодня волнуют чьи-то проблемы? Только общественные организации, самая крупная и опытная из которых - ПРОФСО-ЮЗ. Вот видите, сколько всего полезного можно рассказать о профсоюзе даже в самых общих чертах. А если добавить к этому конкретные достижения вашего трудового коллектива, то и вопрос «Зачем нужен профсоюз?» будет звучать реже.

А чтобы мотивировать, мы должны заинтересовать собой. Просто так нам деньги в виде взносов отдавать не будут!

**Третья задача:
создавать и поддерживать
положительный имидж
и репутацию Профсоюза в целом
и каждой организации конкретно**

КАК? Через нашу работу и результаты. Для работников образования – это миллионы рублей, ежегодно возвращаемые в результате вмешательства профсоюзных юристов, оказание материальной безвозмездной помощи, предоставление беспроцентных ссуд, возможность приобрести льготную санаторно-курортную путёвку, получить низкопроцентный заём в КПК, увеличить размер пенсии (у нас есть свой отраслевой НПФ «Образование и наука»). Давайте не будем забывать про значимые поправки в трудовое законодательство и правовые акты по оплате труда, закон «Об образовании», порядок аттестации педагогических работников и многое, многое другое.

Для студентов - это работа Студенческого Координационного Совета Общероссийского Профсоюза образования. На федеральном уровне интересы студентов и аспирантов представляет Президиум СКС. Законодательная база по вопросам стипендиального обеспечения, социальной поддержки и оздоровления, обеспеченности студентов общежитиями является объектом постоянного пристального внимания СКС.

Задача создания имиджа и репутации, к сожалению, часто недооценивается нашими председателями. Иногда сталкиваемся с такой позицией: «А что нам даёт членство в ФНПР? Проблемы решаем в

первичке или в крайкоме». Такая позиция ошибочна. Притчу про венник все знаем. А ещё вдобавок к притче давайте вспомним: кто наделяет вас полномочиями выступать от лица трудового коллектива? – ЗАКОН. А кто его написал и «пробил» в него те условия, которые дают нам право делать то, что мы делаем? – депутаты Государственной Думы, лояльные к профсоюзам. Кто обеспечивает наличие таких депутатов? – ФНПР – организация, насчитывающая 20 млн членов, с которой считаются на уровне Правительства и Президента.

Кто говорит от лица работников на уровне Министерств? Центральные Советы и комитеты отраслевых Профсоюзов. Может одна первичка что-то сделать на законодательном уровне? – НЕТ. А тысячи первичек? – как видим, делают! И как раз для этого отчисляют свои проценты наверх.

Поэтому вы должны донести до своих коллег, что все мы являемся частью огромной организации, и в этом – наша сила. Но и мы должны вкладываться в организацию, а не только брать и требовать.

Как первичка может способствовать созданию положительного имиджа Профсоюза? Представьте себе, что слово «профсоюз» в контексте «добился, защитил, вступился, помог, провёл, организовал» звучит в информационном поле постоянно. И тогда не надо будет как-то по-особому завлекать в Профсоюз – сами будут приходить.



Четвёртая задача: координация профсоюзных сил

Что такое солидарность?

Это поддержка маленькой первички на всех уровнях. Согласитесь, когда за первичкой стоит двадцатимиллионная структура, то жить и работать становится веселей. Что мы можем?

Организовать кампанию солидарности. Это акция организованного, прицельного и многоуровневого давления на власть и работодателей.

Именно такую многоуровневую, а главное, результативную для работников образования Всероссийскую акцию мы провели в октябре-ноябре 2010 года. Коллективные действия профсоюзов производственной сферы (культура, медицина и образование) проходили в три этапа.

Первый этап прошёл в мягкой форме – в регионах организовали сбор подписей под обращением к Президенту, Правительству, Депутатам ГД с требованием повышения оплаты труда. От нашей краевой

организации было собрано более 27 000 подписей.

На втором этапе коллективные действия развернулись в Москве. Представители ассоциации профсоюзов непромышленной сферы передали наши требования в Правительство и ГД. Прошёл пикет. На российском уровне начался переговорный процесс. Требования профсоюзов были признаны правительством справедливыми и оправданными, но реальных шагов по их удовлетворению не было.

И тогда состоялся третий этап, который проходил в регионах в форме пикетов, митингов и забастовок под лозунгами российских профсоюзов образования, здравоохранения и культуры. Пикет, прошедший в Барнауле, был одним из самых масштабных не только в Сибирском Федеральном округе, но и в России.

Какие результаты у нас в крае?

Требования краевого комитета и наши солидарные действия послужили в 2010 - 2014 годах толчком для принятия Администрацией края нормативных актов, которые установили стимулирующие надбавки педагогическим работникам детских садов и выделение бесплатных санаторно-курортных путёвок учителям.

Ежегодно на протяжении шести лет около 400 учителей бесплатно оздоравливаются в санаториях края. С прошлого года мы добились, чтобы и воспитатели дошкольных учреждений получили это право.

С 20 по 30 октября 2015 г. под лозунгом «За справедливую бюджетную политику! Нет произволу финансистов!» алтайские профсоюзы провели декаду пикетов в преддверии принятия Закона Алтайского края «О краевом бюджете на 2016 год».

Профсоюзные организации края, объединяющие более 180 тысяч работающих, выступили:

ЗА безусловное выполнение указов Президента РФ в части повышения оплаты труда работников бюджетной сферы, но не за счет их сокращения и увеличения нагрузки;

ЗА повышение минимальной заработной платы (МРОТ) для работников бюджетной сферы до прожиточного минимума;

ЗА индексацию заработной платы, пособий, социальных выплат, исходя из фактической инфляции;

ЗА повышение районного коэффициента в Алтайском крае;

ЗА реальную финансовую поддержку промышленности и сельского хозяйства в Алтайском крае;

Юрий Абдуллаев, председатель Алтайской краевой организации Профсоюза:

- Мы требуем индексации заработной платы, которая не проводится уже второй год подряд при галопирующей инфляции и, соответственно, существенно снижающихся реальных доходах населения.

Недопустимо, когда в тяжелейшее кризисное время правительство в лице финансового блока пытается запустить руку в и без того обедневший карман бюджетников, стремясь урезать гарантии и компенсации, установленные работникам образования.

Принимаются попытки сократить гарантии по компенсации коммунальных расходов учителям, проживающим и работающим в сельской местности, сбросив при этом ответственность с федерального уровня на более чем скромные региональные бюджеты.

Эти предложения правительства вкупе с не проводимой второй год подряд индексацией сильно бьют по карману работников образования. У алтайских учителей, уровень зарплаты которых находится на предпоследнем месте в стране, все эти действия вызывают тревогу и возмущение.

Кроме этого, в отрасли образования много людей, у которых заработная плата находится за чертой прожиточного минимума - технички, повара, кухонные рабочие, библиотекари, помощники воспитателей. Сегодня они получают позорный МРОТ в шесть тысяч рублей. Интересно, как наши законодатели представляют себе жизнь сотен тысяч людей на такую зарплату?

Правительство не слышит голосов людей, которые работают за эти мизерные деньги. Поэтому мы проводим акции солидарности и протеста. Пикеты будут продолжаться в течение 10 дней. Не только Профсоюз образования, все отраслевые профсоюзы, входящие в Алтайское краевое объединение организаций профсоюзов, считают своим долгом каждый день напоминать депутатам Законодательного Собрания об их ответственности перед своими избирателями. Мы требуем, чтобы наш голос услышали те, кто обязан думать о народе.

ЧАСТЬ ВТОРАЯ



Инструменты и источники информационной работы

Инструменты Источники	Стенды Наглядная агитация Собрания Сайт организации СМИ
----------------------------------	--

Когда нам необходимо обнародовать некую информацию и получить какой-то результат, всегда нужно задать себе вопрос: что и кому мы хотим сказать? И ответив на него, определиться, какими инструментами мы можем эффективнее донести до своей целевой аудитории. Итак, какие инструменты информационной работы есть у председателя первичной профорганизации?

Стенды, листовки, буклеты, плакаты, собрания, интернет, СМИ.

Будет правильно, если весь печатный материал классифицировать по сфере его применения. Лично я бы выделила три *условные группы*: «Раздаток», «Справочники», «Имиджевая печать».

Остановимся на первой группе:

1. **«Раздаток»** – листовки, буклетки, флаеры, брошюрки, проспекты, предназначенные для быстрой выдачи на руки. Эта группа отличается средним качеством печати, простым оформлением материалов и большими тиражами. Для нашей работы этот способ рас-

пространения информации очень удобный: сделать ПРОСТО, БЫСТРО, НЕДОРОГО, поэтому - МНОГО!

Издавать информационные сборники, бюллетени, журналы первичке, конечно, не под силу. А вот листовки - вполне возможно. Приведём два примера листовок из практики мотивации для работы с «материалистами» и «прагматиками», которые начинают диалог с вопроса «а что мне за это будет?».

Используются два приема: листовка «калькуляция» и листовка «социальный пакет».

«**Калькуляция**» представляет собой таблицу с двумя колонками:

- * обязанности члена Профсоюза - уплата взносов
- * возможности члена Профсоюза - ...

Каждая запись в колонках выражена в натуральных цифрах, в рублях. В конце таблицы подведены итоговые суммы. Как правило, сумма потенциальных возможностей всегда больше суммы членских профсоюзных взносов. Это наглядно иллюстрирует мысль о том, что **состоять в Профсоюзе выгодно**.

Идея «**социального пакета**» заключается в том, что членские профсоюзные взносы представляют как бы оплату некоего социального пакета – набора прав и возможностей, которые есть только у члена Профсоюза.

Сама листовка представляет собой перечень этих преимуществ, например: представление интересов перед администрацией учреждения и органами власти, защита прав при неправомерном сокращении и увольнении, разрешение конфликтных ситуаций, юридическая помощь и т.д. В отличие от «калькуляции», эта листовка позволяет презентовать **нематериальные блага**, предоставляемые Профсоюзом.

Пример листовки - «КАЛЬКУЛЯЦИЯ»



Профсоюз работников в народного образования и науки
Российской Федерации

Тальменская районная организация

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК

февраль 2013

Быть членом Профсоюза выгодно!

Поступило взносов (2010 – 2013)	Возвращено в результате правозащитной работы
3 млн. 988 тыс. 272 рубля	39 млн. 740 тыс. рублей
На 1 человека за 4 года: 2 524 руб.	На 1 человека за 4 года: 25 125 руб.
На 1 человека за 1 год: 631 руб.	На 1 человека за 1 год: 6 288 руб.
На 1 человека за месяц: 53 руб.	На 1 человека за месяц: 524 руб.

Пример листовки «Социальный пакет»

Пока есть профком, есть коллективный договор!

Раздел коллективного договора «Права и льготы члена Профсоюза»

- получение безвозмездной материальной помощи и беспроцентного ссудо-заёма;
- приобретение льготных санаторно-курортных путёвок для работника и члена его семьи; содействие в оздоровлении детей;
- оформление документов на награждение члена Профсоюза знаками отличия, дающими право на присвоение звания «Ветеран труда Алтайского края»;
- награждение профсоюзными наградами;
- бесплатные юридические консультации;
- рассмотрение жалоб и принятие мер по ним;
- бесплатная защита по вопросам трудового законодательства в суде и комиссиях по трудовым спорам;
- гарантированная защита при расследовании несчастного случая;
- контроль за оплатой труда и вмешательство специалиста в случае нарушений;
- защита члена Профсоюза при увольнении и сокращении;
- бесплатная помощь в рассмотрении коллективных трудовых споров;
- получение новогодних подарков за счёт средств первичной профсоюзной организации;

**не отказывайся от льгот и привилегий,
вступай в Профсоюз!**

Интернет

Чтобы быть в курсе профсоюзных событий и мероприятий, необходимо регулярно посещать сайты Общероссийского Профсоюза образования (www.eseur.ru) и Алтайской краевой организации (www.eseur.ru/altkgray/).

Хотя бы на пять минут, но каждый день! Ведь этот главный профсоюзный информационный ресурс делают для вас, уважаемые коллеги.

Что необходимо сделать? На районном уровне – создать сайт районной профорганизации. На первичном – создать страницу профкома на сайте учреждения. Сегодня все школы имеют свои сайты. А сколько на них страниц профкомов?

Другой интернет-инструмент – социальные сети – мобильный ресурс в информационном поле, где создано немало количество профсоюзных групп.

Например, после участия в ВПШ в Хакасии у молодёжных советов региональных профорганизаций Сибирского Федерального округа тоже появилась своя группа «Дружба регионов».

Главной информационной площадкой студенческих профсоюзных активистов стала созданная СКС группа «Профсоюзники» в [Facebook.com](https://www.facebook.com).

В ней активно участвуют более 700 человек, выкладываются нормативные акты и проекты документов, ведется открытое консультирование по различным аспектам студенческой жизни.

У Молодёжного совета Алтайской краевой организации тоже есть группа в Контакте, её адрес:

molodezhnyysoviet22@mail.ru

Мы рекомендуем те сайты, которые вы просто обязаны посещать хотя бы раз в неделю.

Сайт ФНПР

Это визитная карточка многомиллионной общественной организации, членами которой мы являемся.



Есть на сайте раздел «Цифры и факты». Если в него войти и по ссылке перейти в «Выбрать материалы по направлениям», то вы увидите, как много полезного и интересного, сколько много новостей и нужных документов хранит в себе этот сайт. Только успевайте пользоваться!

Обратите ваше внимание на сайты Красноярской и Свердловской федераций профсоюзов. Эти сайты – копилка всяких полезностей.

У Красноярска есть разделы:

1. «АгитПРОФ» - чего там только нет – от остроумных агиток до профсоюзного кино и пьес.
2. «Профсоюзная библиотека» - около 200 книг.

У Свердловского сайта есть: «Банк идей»; много плакатов особенно по охране труда; содержательная рубрика «Досье активиста» - много интересного, особенно для первичек.

Подчеркнём – это инструменты. То, чем мы пользуемся, чтобы довести информацию до работников.

А какие есть **источники информации**, которыми председатель может и должен пользоваться?

1. Трудовой коллектив.

Это главный источник информации и для председателя первички, и для лидера районной организации.

Проблемы, чаяния, ожидания, настроение людей – это всё то, чем вы должны жить (в смысле работы, естественно), а не навязывать трудовому коллективу важность внесения поправок в Устав ФНПР.

2. Районный и краевой комитеты.

Председатель первички и районный лидер должен получать информацию от своей вышестоящей структуры. Регулярно заходить на сайт организации. Вы должны читать и реагировать на информационные материалы, приходящие по электронной почте из аппарата краевого комитета.

Обязательно на районном уровне проводить встречи с профактивом, организовать его учёбу. Председатель районной организации должен побывать на профсоюзных собраниях в первичках.

3. И, конечно же, газеты и журналы – как профсоюзные, так и отраслевые.



Уважаемые коллеги!

Каждый выбрал свой путь на профсоюзную вершину, у каждого своя высота. Кто-то из вас ещё у подножия, кто-то уже на пике, а для кого-то она останется недостигнутой, но движение к ней даёт хороший результат.

Для одних вершина является определённым стимулом в работе, других, повергает в растерянность. Но встречаются и такие, которые не стремятся к восхождению на Олимп, а воздвигают свою высоту и достигают её, затем ставят новый рубеж, возводят свою вершину из больших и малых успехов.

Да, у каждого своя вершина и свой путь к ней, но измерения профсоюзного Олимпа едины: знания, трудолюбие, творчество, гражданская позиция и преданность общественной работе.

По словам опытных лидеров, проделав определённый путь, обнаруживаешь, что достигнутая цель уже не предел, а значит, надо снова преодолевать очередную вершину. А мы ли их выбираем? Скорее, они выбирают нас...

Для заметок

Для заметок

656043 Барнаул,
пр. Ленина, 23
тел/факс: 8(3852) 63-98-98
e-mail: akoprobr@ab.ru
www.eseur.ru/altkray/